

2. Стандарт Банка России ГОСТ Р 57580.1-2017 «Защита информации финансовых организаций». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200146534> (дата обращения 11.10.2021).

3. *Туманов Д., Абрамов Е.* Разработка системы анализа и верификации индикаторов компрометации (IoC) / Материалы 12-й Международной научной конференции «Безопасность информации и компьютерных сетей» (SIN 2019). – Сочи: Сочинский государственный университет, 2019. – С. 54-57.

4. Краткий анализ рынка Threat Intelligence Platforms . – URL: <http://www.volgablob.ru/blog/?p=1842> (дата обращения 08.10.2021).

5. *Вульфин А.* Система управления данными киберразведки // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2021. – Т. 9. №(1). – С. 1-18.

---

**Фейзов В.Р.**

### **Цветные революции и безопасность коммуникаций и данных в условиях существования современных олигополий**

**Аннотация:** Интенсивный процесс перехода человечества к цифровому обществу позволил реализовать множество возможностей, одновременно с положительным эффектом возникли как новые этические вопросы, так и угрозы политического характера. В работе рассматриваются некоторые аспекты потенциально возможного деструктивного воздействия транснациональных корпораций на граждан и политическую систему отдельных стран. Рассмотренные в работе вопросы могут заинтересовать специалистов по защите информации и информационной безопасности.

**Ключевые слова:** цветные революции, безопасность данных, средства массовой информации, социальные сети, рекомендательные системы

В настоящее время проводится большое количество исследований посвященных анализу проблем, связанных с демонтажом политических режимов в современных государствах и ролью в этом процессе технологий цветных революций. Еще не так

давно инструментами подобного демонтажа выступали в основном вооруженные перевороты, локальные вооруженные конфликты, гражданские войны и т.п. В настоящее время на смену технологиям вооруженных переворотов приходят более тонкие технологии цветных революций, которые умело маскируются под истинные общественные движения и ориентированы на извлечение и использование больших данных, а также на широкое применение современных информационных технологий.

Джин Шарп – американский ученый, идеолог цветных революций, посвятивший свою жизнь изучению вопросов связанных со сменой политических режимов при помощи методов ненасильственной борьбы («мягкой силы»). Его идеи остаются актуальными и активно используются во многих странах при массовых протестах. Ненасильственные движения часто перетекают в открытые столкновения на улицах городов с реальными жертвами среди населения. Вот некоторые из известных прецедентов, которые начались с «мирных» протестов на улицах:

- бульдозерная революция (Югославия, 2000 г.);
- революция роз (Грузия, 2003 г.);
- оранжевая революция (Украина, 2004-2005 г.);
- тюльпановая революция (Киргизия, 2005 г.);
- финиковая революция (Тунис, 2010-2011 г.);
- бархатная революция (Армения, 2018 г.).

Наиболее известная работа автора – «От диктатуры к демократии» (1993) переведена более чем на 44 языка. Шесть из 198 предложенных методов ненасильственных действий относятся к взаимодействию с широкой аудиторией [1].

В своей работе Джин Шарп подчеркивал важность информационного воздействия на население участниками ненасильственного демократического движения, таким образом, важным вопросом становится выбор средств коммуникации между участниками сопротивления и различными социальными группами (как с целью пропаганды, так и для координации дальнейших действий). В годы, когда труды были опубликованы, широко использовались такие средства коммуникации как телефоны и средства массовой информации (СМИ) как газеты, радио, телевиденье. Благодаря развитию технологий многие средства коммуникации подверглись значительным изменениям. Основными

драйверами изменений являются процесс мировой глобализации и развитие информационно-коммуникационных технологий. Благодаря развитию, появилась возможность за считанные секунды распространить почти любые материалы по всему миру. Появление социальных сетей и мессенджеров позволило любому пользователю (агенту) опробовать себя в роли источника и дистрибьютера новостей, достаточно просто транслировать мысли и идеи на своих страницах, каналах, группах. Концепция распространения контента в социальных сетях отличается от СМИ. Контент в социальных сетях распространяется, в основном, через связи между агентами и рекомендательные системы. На данный момент известно несколько моделей [2], которыми можно описать распространения информации в социальных сетях:

- модель SIR (susceptible – infected – removed);
- модель Далея-Кендалла;
- клеточный автомат;
- марковская модель влияния.

97 миллионов пользователей социальной сети ВКонтакте, 2.7 миллиарда активный пользователей в месяц Facebook, 1.3 миллиарда аккаунтов Twitter, с каждым днем количество пользователей лишь растет, контроль этих сервисов и контента внутри сетей дает большие возможности корпорациям. К 2021 году половина населения планеты имеет как минимум один смартфон. Исследователи Strategy Analytics прогнозируют дальнейший рост на 19% до 2026 года (рисунок 1) [3]. Газеты, радио, и даже телевиденье постепенно пропадают или переходят на цифровые аналоги в сеть Интернет.

Социальные сети, мобильные устройства, браузеры, а также множество других устройств собирают информацию о своих пользователях абсолютно легальным способом. Пользователи сами дают разрешение на сбор, а иногда и передачу данных третьим лицам в момент подписания пользовательского соглашения. Данные, собранные таким образом, помогают корпорациям и разработчикам таких решений предоставлять более качественные услуги. Банковский скоринг, таргетированная реклама, рекомендательный контент – везде используются собранные о пользователях данные. [4] Существуют общие модели известных рекомендательных систем [5], но точные алгоритмы остаются

скрытыми, так как такая информация является коммерческой тайной корпораций.

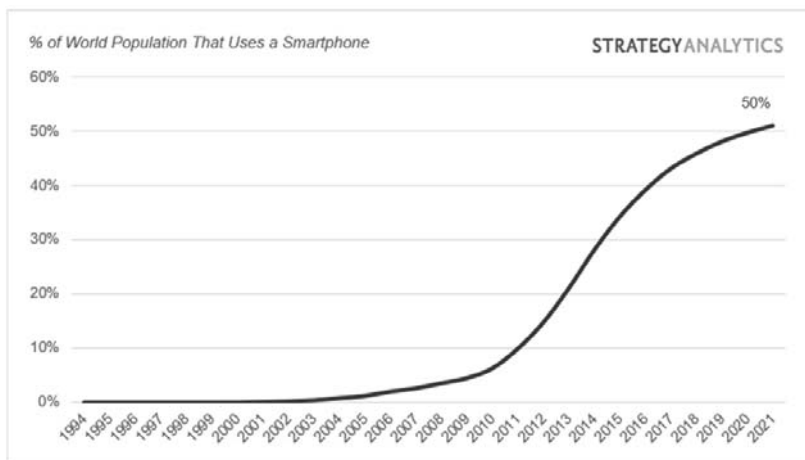


Рисунок 1 – Процент мирового населения, использующего смартфоны

Статистические модели (построенные на основе данных о больших социальных группах) вместе с управляемыми алгоритмами рекомендаций могут создать угрозу безопасности устойчивости государства в отдельно взятых регионах. Таким образом, контроль как сервисов, так и самих транснациональных корпораций государством является необходимым процессом. В первую очередь необходимо реализовать качественную систему защиты данных пользователей, прозрачность фильтров и рекомендаций контента, а также здоровую рыночную конкуренцию в технологической отрасли.

Репрезентативным примером политического вмешательства крупных транснациональных корпораций, является ситуация, которая сложилась с 45-ым президентом США Дональдом Трампом и его электоратом в 2021 году [6]. Аккаунты сторонников президента, самого президента и магазин его политической компании были заблокированы в большей части социальных сетей и сервисов. Facebook, Twitter, Reddit, Snapchat, Amazon (сервис

Twitch), Shopify, Google (сервис YouTube) заблокировали аккаунты связанные с Трампом в результате захвата Капитолия США. Apple и Google удалили из своих магазинов социальную сеть Parler, где общались сторонники президента, которые протестовали против фальсификации выборов. Если рассматривать этот прецедент отдельно от протестов и столкновений, то можно отметить, что без каких-либо судебных решений компании могут своевольно блокировать как аккаунты действующего президента, так и большую часть политического движения.

*Работа выполнена в рамках темы: «Фундаментальные исследования по направлению «Модели, методы анализа и синтеза структуры и сценариев развития социально-экономических и технических систем управления, повышения их управляемости и безопасности функционирования в условиях неопределенности, структурных возмущений и чрезвычайных ситуаций» № 0052-2019-0011*

Литература:

1. Шарп Д. От диктатуры к демократии. Концептуальные основы освобождения. – М.: Ультра. Культура, 2005. – 224 с.

2. Горковенко Д.К. Обзор моделей распространения информации в социальных сетях // Молодой ученый. – 2017. – № 8 (142). – С. 23-28.

3. Four Billion People Use a Smartphone. – URL: <https://www.strategyanalytics.com/strategy-analytics/blogs/devices/smartphones/smart-phones/2021/06/24/four-billion-people-use-a-smartphone> (дата обращения 10.10.2021).

4. Фейзов В.Р. Цифровой портрет человека в сети / Материалы XXVIII Международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем» (ПУБСС-2020) (16 декабря 2020 г. Москва). – М: ИПУ РАН, 2020. – С. 147-151.

5. Анатомия рекомендательных систем. Часть первая. – URL: <https://habr.com/ru/company/lanit/blog/420499> (дата обращения 11.10.2021).

6. Blocked: how the internet turned on Donald Trump. – URL: <https://www.theguardian.com/us-news/2021/jan/12/blocked-how-the-internet-turned-on-donald-trump> (дата обращения 11.10.2021).